

# 7 goldene Regeln, die Dich garantiert überzeugen, noch heute mit Digital Recruiting zu starten!

1

**Setze auf ein Konzept, mit dem Du möglichst alle potenziellen Kandidaten erreichen kannst – Deine Kanäle sind Facebook, Instagram und Google!** Denk an das Eisbergmodell: Du musst in der Lage sein, alle Bereiche über und unter Wasser abzudecken. Lass Dich vor allem nicht von Pauschalangeboten blenden, dieser Guide liefert Dir genug Wissen, um die Ansätze zu hinterfragen und Nieten zu entlarven.

2

**Priorisiere den Kanal, der am besten zu Deiner Zielgruppe passt!** Ein gesundes Basisverhältnis ist 70% Social Media (Facebook & Instagram) zu 30% Google. Verlagere den Schwerpunkt entsprechend, wenn Deine Zielgruppe anders aufgestellt ist oder Du merkst, dass Bewerbungen überwiegend aus einem bestimmten Kanal kommen.

3

**Erfrage vom Bewerber nur Daten, die Du für den Prozess wirklich benötigst!** Ein gesundes Basisverhältnis ist 70% Social Media (Facebook & Instagram) zu 30% Google. Verlagere den Schwerpunkt entsprechend, wenn Deine Zielgruppe anders aufgestellt ist oder Du merkst, dass Bewerbungen überwiegend aus einem bestimmten Kanal kommen.

4

**Halte den Bewerbungsprozess für Deine Bewerber so schnell und einfach wie möglich!** Es zählt, wie der Bewerber den Prozess wahrnimmt! Sorge für einen klaren Ablauf: Bewerbung – Eingangsbestätigung – Einladung – Bewerbungsgespräch – Feedback zum Gespräch – Zusage / Absage. Versuche, sofern Du es in der Hand hast, max. 24 Stunden bis zum nächsten Schritt verstreichen zu lassen.

5

**Führe Deine Bewerbungsdaten sinnvoll zusammen und stelle sicher, dass Du jederzeit den vollen Überblick hast!** Gerade wenn Bewerbungen auf mehreren Kanälen eingehen: frage überall die gleichen Daten ab und führe eine gemeinsame Liste mit allen wichtigen Daten. Pflege regelmäßig den Status des Prozesses mit dem jeweiligen Bewerber, und lege dazu Notizen ab. Als Vorlage kann Dir unsere Excel-Tabelle dienen, die Du unter folgendem Link findest: <https://recruiting.tigamedia.de/download/vorlage-bewerberdaten-management/>

6

**Antworte ALLEN Bewerbern, nicht nur denen, die für Dich besonders interessant aussehen!** Nichts schädigt das Image Deines Unternehmens im Bewerbungsprozess mehr, als wenn bei Bewerbern der Eindruck entsteht, dass ihre Bewerbungen bei Dir nicht ankommen oder gar ignoriert werden. E-Mail macht es möglich, Krankheits- und Urlaubsvertretung beachten!

7

**Zögere nicht, Bewerbungsgespräche digital per Videokonferenz oder Telefonat anzubieten!** Was früher noch Hemmschwelle war, ist spätestens seit Corona passé, nicht nur in der Generation Z. Die Bereitschaft, via Video zu kommunizieren, ist für die meisten zum Daily Business geworden. Zudem spart es Zeit und Aufwand und nimmt vielen sogar etwas Nervosität, wodurch der erste Eindruck viel authentischer ausfällt.

